



Bibliotheken Burgenland

Neue landesweite Imagekampagne "Meine Bücherei"

14. Dezember 2024, 09:28 Uhr



Präsentation der Image-Kampagne "Meine Bücherei": Eveline Rabold, Silke Rois (Erste Vorsitzende der Bibliotheken Burgenland) und Nina Weiss (Abteilung sieben, Amt der Burgenländischen Landesregierung, Bibliotheksservice) Foto: Landesverband Bibliotheken Burgenland hochgeladen von Michael Strini

Eine weitere wichtige Maßnahme aus dem „Bibliotheksentwicklungsplan für das Burgenland“ wurde umgesetzt. Mit der Imagekampagne "Meine Bücherei" soll das vielfältige Angebot der heimischen Büchereien der Bevölkerung nähergebracht werden.

BURGENLAND. Im Rahmen der 40-Jahr-Feier des „Landesverbandes Bibliotheken Burgenland“ (LVBB) im April wurde sie erstmals der Öffentlichkeit präsentiert – am burgenländischen Landesfeiertag fiel der offizielle Startschuss für die gemeinsame, landesweite Bewerbung aller Büchereien: Die neue Kampagne der Bibliotheken Burgenland unter dem Motto „Meine Bücherei“ zielt darauf ab, ein attraktives Bild moderner Büchereiarbeit zu vermitteln und die Angebote öffentlicher Bibliotheken in der burgenländischen Bevölkerung sichtbarer zu machen.

„Die neue Kampagne unterstützt hervorragend die Bemühungen seitens des Landes, die heimischen Büchereien einer noch größeren Nutzung zugänglich zu machen. Sie stellt auch eine wichtige Maßnahme im Rahmen des Bibliotheksentwicklungsplans für das Burgenland dar, den wir gemeinsam mit dem Landesverband Bibliotheken erarbeitet haben, um das burgenländische Bibliothekswesen aufzuwerten“, betont Landeshauptmann Hans Peter Doskozil.



"Meine Bücher" gibt es mit verschiedenen Sujets auch am Handy. Foto: RABOLD UND CO. e.U hochgeladen von Michael Strini

Phantasie und Identifikation

„Büchereien erbringen in vielerlei Hinsicht höchst relevante Leistungen für unsere Gesellschaft. Sie sind nicht nur niederschwellige Orte der Leseförderung und Literaturvermittlung, sie sind auch offene und konsumfreie Räume für alle Altersgruppen, die Austausch und Begegnung fördern und nicht zuletzt für Nachhaltigkeit und Sharing Economy stehen. Mit der neuen Kampagne möchten wir die Burgenländerinnen und Burgenländer neugierig machen, all diese Angebote in ‚ihrer‘ Bücherei zu entdecken!“, so LVBB-Vorsitzende Silke Rois.

„Wir rücken die Bedeutung der Büchereien als Zentren der Lesebegeisterung in den Fokus, und um das breite Spektrum abbilden zu können, werden mit den Sujets inhaltliche Schwerpunkt gesetzt. Dabei arbeiten wir mit Phantasiebildern, die Emotionen auslösen und die Vorstellungskraft beflügeln.“

Eveline Rabold, Leiterin Rabold und Co.

Für die inhaltliche Ausgestaltung der Kampagne zeichnet das Team der Oberwarther Agentur Rabold und Co. verantwortlich. Leiterin Eveline Rabold erklärt: „Die Kampagne setzt bewusst auf die Phantasie der Zielgruppe. Es soll gezielt die Vorstellungskraft angesprochen sowie die Vielfalt der Angebote im Burgenland für alle Altersgruppen hervorgehoben werden. Wir setzen mit Sujets inhaltliche Schwerpunkte – mal geht es um spannende Krimis, mal um Sachbücher zu Umweltthemen, um Liebesromane, um Digitales oder um die Bücherei als Ort für Spiel, Spaß und Kommunikation. In den Kernaussagen werden diese Schwerpunkte mit einem Augenzwinkern an die Zielgruppe vermittelt, und dabei wird bewusst mit Phantasiebildern gearbeitet. Außerdem sollen die Texte Identifikation schaffen – es ist immer von "meiner Bücherei" die Rede.“



Neue Tasche für die "Bücherei für Zuhause". Foto: RABOLD UND CO. e.U hochgeladen von Michael Strini

Plakate bis Social-Media

Die Verbreitung der Sujets erfolgt vor allem auf den Social-Media-Kanälen des Landesverbandes und der einzelnen Büchereien, aber auch klassische Plakate, Inserate und Roll-Ups ergänzen die Kampagne und sind seit April im Umlauf. Überdies wurden auch „Goodies“ wie Regenschirme und Stofftaschen produziert, die einerseits die Bindung der zum allergrößten Teil ehrenamtlich tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu „ihrer“ Bücherei stärken sollen und andererseits auch an Stammleserinnen und -leser oder als Werbemittel zur Generierung neuer Büchereikundinnen und Büchereikunden verschenkt werden können.

„Weitere Umsetzungsschritte für 2025 sind in Abstimmung mit der Agentur und dem Landesverband bereits in Planung“, so Nina Weiss, die die Ausrollung und Umsetzung der Kampagne seitens der Bibliotheksservicestelle im Land Burgenland seit dem Sommer unterstützt.



Eveline Rabold und Silke Rois präsentieren den "Adebar". Foto: Landesverband Bibliotheken Burgenland hochgeladen von Michael Strini

Gold-Auszeichnung

Eine besondere Freude wurde den Kampagnen-Verantwortlichen im Oktober zuteil. Bei der Verleihung des renommierten burgenländischen Werbepreis Adebar wurde die Agentur Rabold und Co. für „Meine Bücherei“ in der Kategorie „Kampagne“ mit GOLD prämiert.

Adebar 2024



Burgenländische Werbepreis-"Go For Glory"-Eier verliehen

15

Für LVBB-Vorsitzende Silke Rois ein weiterer Beweis dafür, „dass wir mit dieser Kampagne nun ein tolles Werkzeug an der Hand haben, unsere Büchereien im Burgenland noch besser in Szene zu setzen. Voller Motivation können wir darangehen, diese ausgezeichnete Kampagne gemeinsam umzusetzen – und je mehr Büchereien sich daran beteiligen, umso kraftvoller wird sie werden.“

Mehr Berichte aus dem Burgenland

Pinkafeld



Erste Bilanz zum Anstellungsmodell in der Pflegeausbildung

3

Burgenland



Landesbudget 2025 und zwei Gesetzesänderungen beschlossen

3

Paukenschlag



ASV Siegendorf stellt Spielbetrieb mit sofortiger Wirkung ein

3



Push-Nachrichten auf dein Handy



MeinBezirk auf **Facebook** verfolgen



MeinBezirk als **ePaper** durchblättern



Newsletter deines Bezirks abonnieren

Kommentare

Anzeige

Werte schaffen, die bestehen

250 Aussteller auf 33. Baumesse Oberwart



Aktion

35

Bgld Oberwart **Michael Strini**

Anzeige

Oberdorf im Burgenland

Neues Wasserleitungssystem als Großprojekt



26

Bgld Oberwart **Michael Strini**



[Neuheit auf MeinBezirk.at](#)

Wordle - spiele jetzt, gratis und jederzeit!

Jetzt kannst du Wordle auf MeinBezirk.at spielen - gratis und unbegrenzt. Hier geht es zum SUDOKU: Sudoku - gratis und so oft du willst, spiele jetzt!



[Neu auf MeinBezirk.at](#)

Sudoku - gratis und so oft du willst, spiele jetzt!

Jetzt kannst du Sudoku auf MeinBezirk.at spielen - gratis und unbegrenzt. So spielst du Sudoku: Wähle deinen gewünschten Schwierigkeitsgrad: leicht, mittel, schwer. Klicke ins gewünschte Feld...



♡ 1 🖼️ 3

[Gesundheit, Haushalt, Garten](#)

Dein Mondkalender für den Jänner 2025

Pflanzen gießen, Haare schneiden, fasten: Der MeinBezirk-Mondkalender verrät dir, wann der beste Zeitpunkt dafür ist. Ein Mondzyklus dauert ca. 28 Tage. Dabei durchläuft er verschiedene...

[Benzin- & Dieselpreise](#)

Die billigsten Tankstellen im Burgenland

Hier erfährst du täglich, wo im Burgenland die billigsten Tankstellen zu finden sind, wie man günstig tankt, und wie man Sprit sparen kann - immer AKTUELL. BURGENLAND. In ganz Österreich...

